

# Tips og triks til å arrangere globalt marked til inntekt for misjonsprosjektet

## **SETT INNSAMLINGEN I EN**

**KONTEKST.** Hvorfor gjør menigheten dette? Hva går pengene til? Vær oppmerksom på at ordet misjon forstås på ulike måter. Ha dette i bakhodet i informasjonsbolken. Les gjerne gjennom punktene under «å formidle informasjon om misjonsprosjektet».

## **AVGRENS OMRÅDET SOM AKTIVITETENE SKAL VÆRE PÅ.**

Dersom en skal være ute kan det være lurt å ha en alternativ plan dersom det blir regn.

## **TENK ESTETIKK I UTFORMINGEN AV MARKEDET.**

Er du ikke så god på pynt og stæsj, få med deg noen som er gode på dette. Ofte er det bare snakk om små grep som å ha ryddige poster og litt vimpler hengende oppe, for å skape morsomme og fine rammer for et globalt marked.

**BRUK LEKEPENGER.** Dette gjøres ved å ha en «bank» hvor en kjøper valuta. På denne måten unngår en å ha ansvar for ordentlige penger på postene og en slipper også å ha så mye vekslepenger. Bruk Maki-pengene til NMSU, eller lag egne!

## **HUSK Å FORTELL HVOR MYE PENGER SOM KOM INN!**

# Poster til globalt marked

AKTIVITET	BESKRIVELSE	UTSTYR
Sukkerspinn.	Selg sukkerspinn.	Lei/lån sukkerspinnmaskin. Litt stress og kliss, men veldig gøy!
Popcorn.	Selg popcorn.	Lei/lån popcornmaskin.
Mat.	Selg mat.	Mat og bord.
Ansiktsmaling.	Ansiktsmaling.	Ansiktsmaling og noen som kan male.
Spaavdeling.	Fletting av hår/lakking av negler.	Neglelakk og små hårstrikker. Obs! Det er som regel flest jenter på en slik post, men promoter den som en post for alle.
Hoppeslott.		Lån et hoppeslott.
Holde bøtte.	Holde bøtter med armene ut lengst, konkurrere to eller flere (ala Farmen).	Bøtter med vann. Noe å ta tiden med (de fleste smarttelefoner har denne funksjonen).
Gjett hva som er i boksen.	Deltaker skal gjette/kjenne på forskjellige ting uten å se.	Ulike bokser med ting. Husk å ha noe for alle aldre.
Gjett antallet.	Gjett antall biter med godteri i krukke – hvem kommer nærmest?	En krukke/beholder med x antall godteribiter, ark og penn til å notere navn og antall. Godteriet er premien.
Flytte nonstop med sugerør.	Bruk sugerør til å flytte nonstop. Hvor mange klarer du å få oppi koppen på ett minutt?	Nonstopp, stoppeklokke, kopp/fat e.l., ark og penn til å notere navn og antall. Premie.
Bowling.	Få ned flest mulig kjegler på tre kast.	Ti bowlingkjegler/flasker med vann, en- tre fotballer el., premie.
Støvelkasting.	Kast en støvel lengst mulig ved å kaste den gjennom bena og over rygg og hode.	Støvel, målebånd, ark og penn til å skrive navn og lengde. Premie.
Triksekonkurranse.	Hvem klarer flest berøringer med føttene før balle treffer bakken?	Fotball, ark og penn til å notere navn og antall. Premie.
Kast ball på boks.	Få ned flest bokser ved å kaste tre tennisballer på bokser stablet i en pyramide.	Minst ti hermetikkbokser eller lignende, en – tre tennisballer/ erteposer eller lignende. Premie.
Svampekast.	En leder står bak «hullveggen» med hodet gjennom et hull. Får kaste tre kast.	Bøtte med vann og svamp En person/leder som kan være målskive.
Sukkerbitstabling – klarer du å bytte høyest tårn?	Hvor mange sukkerbiter klarer du å stable oppå hverandre før de raser?	Sukkerbiter, Ark og penn til å notere navn og antall. Premie.
Seigmannstrekking.	Hvor langt klare du å strekke en seigmann uten at den blir ødelagt?	Seigmann, linjal, ark og penner til å notere navn og lengde. Premie.
Velt flaske med strømpe.	Fest en nylonstrømpe på hodet med en appelsin inni. Sleng og velt flasker.	Strømper og appelsiner, flasker.
Bygge tårn av pappkrus.	Hvor høyt klarer du å bygge?	Pappkrus.
Spisepinner.	Hvor mange sukkerbiter klarer du å flytte ved hjelp av spisepinnene?	Sukkerbiter og spisepinner, ark og penn til å notere navn og antall. Premie.
Eplestabling.	Stable så mange epler oppå hverandre som mulig.	Epler, ark og penn til å notere navn og antall. Premie.
Sprett en ball oppi bollen med vann.	Hver får kaste 5 bordtennisballer. Hvor mange treffer oppi bollen?	Bordtennisball, bolle med vann. Premie.



# Å formidle informasjon om misjonsprosjekt/bistandsprosjekt i menigheten

**ULIKHET I VERDEN** er store spørsmål med komplekse svar. Når en skal undervise barn og unge må en forenkle budskapet. Vær likevel bevisst på å ikke forenkle så mye at en ender opp med å gi for lette svar på komplekse spørsmål. Eksempel på for enkle svar er «Når vi gir penger til dette prosjektet kan du hjelpe de som ikke har det så bra». Vær også oppmerksom på å ikke lage stereotype fremstillinger av mennesker eller grupperinger slik at det etterlatte inntrykket blir skjevt / feil / unyansert. Eksempel på dette er: «Vi i Norge er rike. Vi må hjelpe de i Afrika som er fattige». Musikkvideoen «Africa For Norway» problematiserer bistandsfilmer i denne korte filmen her: <https://www.youtube.com/watch?v=oJLqyuxm96k>

**ENGASJEMENT KAN SKAPES** hos barn og unge uten å fortelle historier om enkeltbarn. Dersom en skal fortelle historier om enkeltmennesker er det viktig å fremstille enkeltpersoner med muligheter og ressurser og ikke bare passive mottakere av hjelp. Ha i bakhodet at personen du forteller om skulle kunne stått ved siden av og hørt historien bli fortalt. Reflekter også over

hvordan du ville ønsket at andre omtalte deg, dine barn, land eller menighet. Her er et eksempel på en film rettet mot ungdom, som balanserer dette på en god måte: <https://vimeo.com/363876767>

**Å BRUKE GJENSTANDER OG KLÆR** fra andre land er et godt pedagogisk grep for å fange barns oppmerksomhet. Når en har med slike virkemiddel er lurt å knytte klær og gjenstander til konkrete poeng i undervisningen.

**VÆR BEVISST** på den lokale partnerens rolle. Seriøse bistandsaktører i Norge jobber nesten utelukkende gjennom en lokal partner (enten en kirke eller organisasjon). Ved å løfte frem den lokale partneren reduserer en fokuset på norske menigheter som hjelpere.

**ET MISJONSPROSJEKT** er et uttrykk for misjon. Når en jobber med å skape engasjement for menighetens misjonsprosjekt kan det være nyttig å bruke formuleringer og ord på en måte som ikke reduserer ordet misjon til å handle om å samle inn penger til noen langt borte.